

<e-commerce>



8 trucos para crear una ficha de producto IMPACTANTE

¿por dónde empezamos?



Crear una tienda online es todo un reto y hacerlo bien para que sea rentable aún más. En un mundo cada vez más globalizado y digital donde las oportunidades de llegar al cliente final con nuestros productos o servicios se multiplican de manera exponencial, es imprescindible construir un e-commerce eficaz que nos permita competir con las numerosas empresas a las que nos tendremos que enfrentar en la red.

En esta guía nos centraremos en la creación de las fichas de producto, sin duda la parte protagonista de cualquier tienda online, pero antes de entrar en materia te damos unas pequeñas pinceladas a tener en cuenta a la hora de crear tu negocio online empezando la casa por los cimientos:

1.- Selección del nombre. Recuerda que estás en un tablero de juego repleto de fichas donde es muy importante destacar y que tu cliente te pueda localizar fácilmente. Tu nombre debe ser corto, fácil de recordar y cuyo dominio contenga alguna de nuestras palabras clave principales. Nuestro logotipo también será de vital importancia ya que nos ayudará a posicionar nuestra marca, generar confianza y autoridad. ¡Procura que esté bien visible!

2.- Gestor de contenidos o CMS. Tu tienda online necesitará un sistema que permita añadir, eliminar, modificar o actualizar productos así como aplicar descuentos, crear ofertas y campañas promocionales, calcular costes de envío etc... de manera rápida y sencilla. Existe la posibilidad de crear un sistema a medida con programación o código directo, o bien utilizando plataformas ya creadas y adaptables a cualquier tipo de negocio como Prestashop, WooCommerce, Magento y algunas más.

3.- Alojamiento. Aspecto muy importante para una tienda online ya que la empresa de hosting que elijamos nos deberá garantizar velocidad de carga, vital para la usabilidad de nuestros clientes, capacidad de almacenamiento y seguridad en todas las transacciones que se realicen.

4.- Creación de las fichas de productos. El alma de cualquier e-commerce y que veremos con detenimiento en esta guía.

5.- Medios de pago. La seguridad en un e-commerce es fundamental para garantizar el éxito de nuestra tienda. A la hora de seleccionar los diferentes medios de pago procura que sean accesibles al mayor número de personas (estandarizados), que cumplan con todos los requisitos de seguridad y que sean rápidos.

6.- Promociona tu tienda. El universo Internet es un océano enorme donde conviven multitud de empresas, negocios, tiendas etc... por lo que no es suficiente con estar, debemos promocionarnos y elaborar una estrategia de Marketing adecuada en función de nuestros productos y del cliente objetivo al que nos queremos dirigir.

ahora sí, comenzamos...

1

objetivo

¡VENDER!

Sin duda esta es la máxima de cualquier ecommerce, por lo tanto

¡PIENSA EN TU CLIENTE!

No podrá tocar el producto y para decidirse por la compra será necesario que cuente con la mayor información posible, tanto visual como explicativa.



2

elementos **IMPRESCINDIBLES**

Para tener una ficha de producto perfecta no debes olvidar los siguientes elementos que ayudarán al cliente a tomar su decisión ofreciéndole seguridad y confianza.



IMPRESCINDIBLE

RECOMENDABLE

MENÚ SIEMPRE VISIBLE (Annotations: Mujer, Hombre, Niños)

FOTOS ALTA CALIDAD (Annotations: Sustainability, main product image, thumbnail gallery)

NOMBRE DEL ARTÍCULO (MARCA) (Annotation: Anna Field)

BUSCADOR (Annotation: Busca aquí)

DESCRIPCIÓN CORTA (Annotation: Sandalias de tacón)

PRECIO (Annotation: 29,99 € IVA incluido)

VALORACIONES (Annotation: ★★★★★ 4)

COLORES/MATERIALES (Annotation: Color: black, color swatches)

SELECCIÓN TALLA/MEDIDAS (Annotation: El artículo talla grande, te recomendamos una talla menos. Elige una talla)

BOTÓN DE COMPRA (Annotation: Añadir a la cesta)

Entrega en 3-6 días laborables

2

elementos

IMPRESCINDIBLES

IMPRESCINDIBLE

RECOMENDABLE

PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA

- Entrega en 3-6 días laborables
- Envío estándar: **gratuito***
- derecho de devolución de 100 días
- Intercambio posible

DEVOLUCIONES

Composición y cuidados

- Material exterior: Tela
- Material interior: Cuero de imitación/tela
- Plantilla: Cuero de imitación
- Suela: Fibra sintética
- Grosor del relleno: Relleno contra el frío
- Material/composición: Cuero sintético

Características del producto

- Puntera: Abierta
- Forma del tacón: Bloque, plataforma en la parte delantera
- Cierre: Hebilla/cordones
- Estampado: Unicolor
- Detalles: Pieza elástica
- Número de artículo: AN611A00E-Q11

INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Talla y corte

Sostenibilidad

Anna Field [+ Seguir](#)

VALORACIONES

Opiniones (4)
 4.5/5

★★★★☆

5
4
3
2
1

[Leer todas las opiniones](#)

PRODUCTOS RELACIONADOS

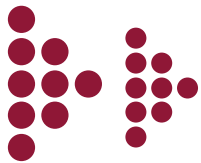
[Ver más →](#)

Artículos similares
 Otras propuestas interesantes

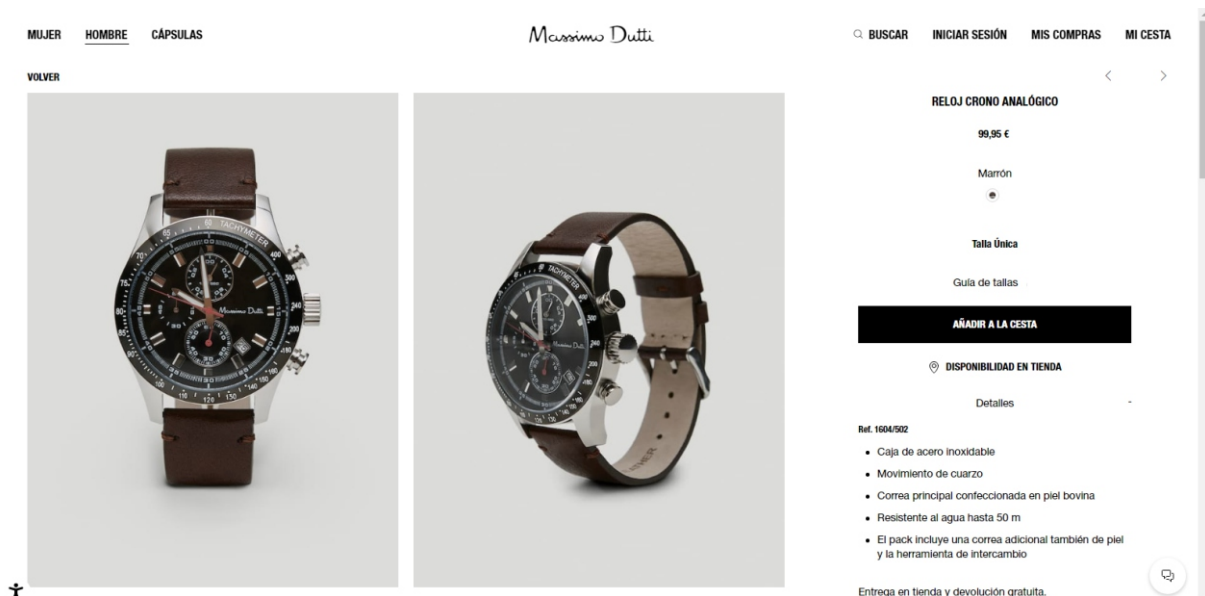


3

una imagen vale + que **1.000 PALABRAS**



Y hablando de un e-commerce todavía más. Recuerda que tu cliente no podrá tocar y sentir el producto por lo que la decisión de compra se basará en gran medida por la imagen que vea.



¡RECUERDA...!



Coloca las fotos del producto en la parte izquierda de la pantalla.



Utiliza fotos de calidad.



Fotografía el producto desde diferentes ángulos.



Habilita un sistema de ampliación para ver los detalles.



Utiliza alguna foto con una persona



Fotografía el producto sobre un fondo que contraste y se vea con claridad.



No utilices fotos del fabricante, esto perjudicará el posicionamiento.



Las fotos deben ser homogéneas, utiliza el mismo estilo para que la

4

no descartes el uso del **VÍDEO**



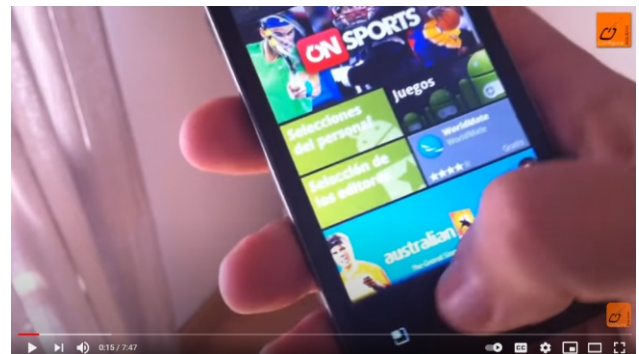
Vivimos en un mundo visual y el uso del vídeo está comiendo terreno a la imagen de una manera vertiginosa.

Un porcentaje muy elevado de las ventas online se hacen a través de las redes sociales y el uso del vídeo en estas plataformas es cada vez más habitual. Además a **Google** le gusta el **VÍDEO**.

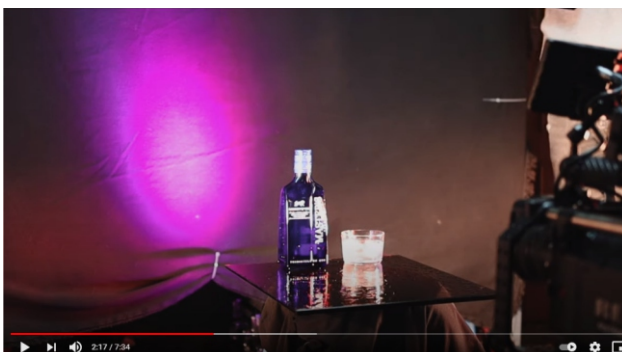
❖ ¿CÓMO Y DÓNDE UTILIZARLO? ❖



Para exhibir el producto



Para explicar. Tutoriales



Promoción de producto



Review de productos

5

fondo blanco, **¡UN ACIERTO!**

Utiliza el color blanco para el fondo de tu tienda online, con esto conseguirás las siguientes ventajas:



NO CANSAR LA VISTA DEL USUARIO LO QUE HARÁ QUE PERMANEZCA EN LA WEB DURANTE MÁS TIEMPO



HARÁ QUE LAS FOTOGRAFÍAS DEL PRODUCTO DESTAQUEN Y CONSIGAS CAPTAR SU ATENCIÓN



TODOS LOS TEXTOS DESCRIPTIVOS DEL PRODUCTO SE LEERÁN CON MAYOR FACILIDAD



TE PERMITIRÁ INCORPORAR DESTACADOS Y LLAMADAS A LA ACCIÓN CON MAYOR EFECTIVIDAD



SE VERÁ PERFECTO EN TODOS LOS DISPOSITIVOS. SENCILLEZ Y CLARIDAD SERÁN TUS MEJORES ALIADOS

Si quieres buscar contraste en alguna zona de la tienda el color blanco de fondo te permitirá hacerlo utilizando otros colores suaves consiguiendo mantener la armonía y ventajas citadas anteriormente.

6

la importancia del **TEXTO**



Si la imagen del producto es imprescindible para realizar una venta online, el texto es fundamental para afianzar dicha venta, transmitir seguridad al usuario y sobre todo conseguir un buen posicionamiento.

PON ATENCIÓN EN...

[BUSCAR](#)
 [INICIAR SESIÓN](#)
 [MIS COMPRAS](#)
 [MI CESTA](#)

Ref. 6007/777

JOIN LIFE Care for fiber: Lino Europeo de Cultivo Sostenible. El Lino Europeo de Cultivo Sostenible se riega de forma natural y no utiliza ni semillas modificadas genéticamente ni defoliantes. Un proceso respetuoso con el agua y el medioambiente.

- Confeccionado en tejido 100% lino
- Cuello con solapa de muesca
- Cierre mediante un botón
- Dos bolsillos de ojal
- Hecho en Portugal

El largo de la espalda en la talla 38 es de 75,5 cm.

Entrega en tienda y devolución gratuita.

Envío a domicilio y a puntos de entrega gratuitos en pedidos superiores a 80€

Pagos: VISA, MasterCard, American Express, Paypal, Transferencia Bancaria

Comp. / cuidados +

Envío +

Devolución +

¿Necesitas ayuda?

[Mail](#)
 [Facebook](#)
 [Twitter](#)
 [Pinterest](#)

AI

Utilizar una tipografía clara y sencilla. Algunos ejemplos: Gill Sans, Helvética, Roboto, Calibri, Verdana...



Reforzar los títulos del producto o servicio utilizando negrita y cursiva, procurando que sean originales y descriptivos.



Utilizar sistemas de valoraciones y comentarios que favorezcan la interacción de los clientes.



No copiar textos de otros e-commerce o del fabricante, esto te penalizará mucho en el posicionamiento.



Describir con detalle el producto usando palabras clave que el usuario utilizará en su búsqueda, esto mejorará el SEO de la web.



Dar prioridad a aspectos claves como la Política de Devoluciones, Gastos de envío y fFormas de pago admitidas.

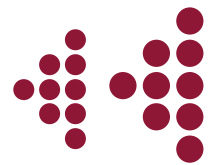


Separar en bloques los aspectos mas importantes de la ficha de producto como la descripción, consejos para la conservación, envíos, devoluciones, cálculos de talla...

7

no lo olvides,
¡SEGURIDAD!

Para completar con éxito el proceso de venta en cualquier tienda online es imprescindible que el usuario confíe plenamente en el e-commerce y se sienta seguro en todo momento.



ALGUNOS TIPS A TENER EN CUENTA...



- ✓ Asegurate de que tu tienda online tiene el protocolo de seguridad https://
- ✓ Publica tus propias políticas, términos y condiciones de uso, aviso legal y cookies.
- ✓ Ofrece un apartado de ayuda y preguntas frecuentes, tu cliente lo agradecerá.
- ✓ Procura que el proceso de compra y pago tenga los pasos necesarios, facilitando la transacción de manera rápida y segura.
- ✓ Facilita al visitante diferentes modalidades de pago, se adaptará a sus preferencias dándole confianza y seguridad.



transferencia bancaria

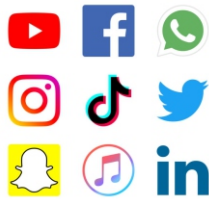
contra reembolso

8

trabaja los **DESTACADOS**



Atrae a tus clientes con los destacados, conseguirán beneficios y tú venderás más.



Consigue un ...% al mencionarnos en tus RRSS

Bienvenida

9 días 21h 43m 16s

10% descuento

Cupones descuento con cuenta atrás

las 10 primeras compras
gastos de envío gratis

Venta Flash



Promoción

SORTEO

BONO DE 20 €

PARA COMPRAS SUPERIORES A 50 €

MES DE ABRIL

Sorteo

10% dto.

Cambio de temporada

Renovación de producto

este mes **2x1**
Solo para clientes registrados

Fidelización